

ERFOLG [VERWIRKLICHEN]

Qualität und Service als Kundenbindungsinstrumente

Qualität hängt von dem ab, was jeder Einzelne dafür tut

Wer sollte an diesem Training teilnehmen?

Vertriebliche Führungskräfte und Mitarbeiter/innen die ihre berufliche Entwicklung aktiv vorantreiben wollen, um mehr Verkaufserfolge zu erzielen.

Wobei soll mich das Training unterstützen?

Das Training erläutert, warum die Nähe zu in- und externen Kunden und nicht mehr die Größe des Unternehmens über die Verteilung der Märkte entscheidet. Sie prüfen, ob Sie „Qualitäts- und Servicebewusstsein“ in Ihrem Unternehmen nutzen.

Welche Ziele werden mit diesem Training verfolgt?

Die Teilnehmer...
... erkennen die Chance, die in kundenorientierten Denkweisen liegt
... wissen, mit welchen Mitteln sie Kunden an das Unternehmen binden
... erkennen „sensible Situationen“, aus Sicht des Kunden, frühzeitig
... überprüfen, als Führungskraft, ihre Einstellung zu ihren internen Kunden, den Mitarbeitern und erarbeiten ggf. Maßnahmen zur Optimierung

Welche Inhalte werden vermittelt?

- * Hintergründe und Ursachen für Kundenverluste
- * Schlüssel zum Erfolg: Flexibilität und Innovationsbereitschaft; Leistung und Leidenschaft
- * Stufen des Erfolges: Kundenfreundlichkeit; Kundenorientierung; Kundenzufriedenheit und Kundenbegeisterung
- * Jeder Mitarbeiter ist auch Kundenmanager

Wie lange dauert das Training und wann findet es statt?

Dauer: 1 Tag; 10:00 Uhr - 17:00 Uhr Termine finden Sie in unserer Übersicht auf www.plum-partner.de

Was kostet die Teilnahme an diesem Training?

Teilnahmegebühr, inkl. Übungs- und Arbeitsmaterial, pro Person: 295,00 € zzgl. 19% Mwst
Verpflegungs- und ggf. Übernachtungskosten, pro Person: 60,00 € zzgl. 19% Mwst

Wie werde ich nach dem Training begleitet?

Holen Sie sich individuelle Unterstützung, die Ihnen den Transfer in Ihre persönlichen Arbeitsabläufe sichert. Innerhalb der ersten 12 Wochen nach der Teilnahme nutzen Sie zwei 15-minütige Telefoncoachings. Diese sind für alle Teilnehmer unserer offenen Trainings kostenfrei.